



# 經深中通道進入江門“首站”見聞—— 大橋“東風”至 僑鄉滿眼“春”



銀洲灣科創產業園是三江鎮推動鎮域高質量發展、打造深江產業合作“橋頭堡”的重要抓手之一。



中開高速大鰲收費站是江門對接深中通道交通網的重要出口。

用設施房進行了全面摸排，登記造冊，並開展相關推動工作。

經三江鎮沿新中公路一路向東，沿途道路整潔平整，兩旁綠植遍布，10多分鐘路程後，便來到江珠高速睦洲出入口附近。在睦洲鎮，當地重點對江珠高速睦洲出入口沿線1公里地塊和3個重點整治點位開展集中整治，已完成區域範圍內沿線清雜工作，清雜面積超過5000平方米，重點整治中開高速睦洲段沿線兩側農業輔助設施用房205間，面積10885平方米。

在大鰲鎮，記者相繼前往東風村、大八傾村、大鰲尾村、紅衛島等地，沿途走來發現，各地近年來通過大力推進綠美生態建設，正在經歷一場全新蝶變。

以東風村為例，該村位於大鰲鎮中心東部，毗鄰中山橫欄，瀕臨西江，水網交錯。走進東風村，大濶河水清岸綠，“見縫插綠”的風景觀連片，水鄉風情濃郁，這座民風淳樸的小村莊正升級發展成為以文旅而聞名的“畫家風情村”。

據東風村黨總支書記、村委會主任黃長玲介紹，近年來當地以“整潔美麗，和諧宜居”為目標，實行村幹部包段包戶責任制，統籌資源，因地制宜，打造“四小園”微景觀、升級自來水管網和排污設施、升高路面鋪設水泥路、投入使用東風村黨群服務中心，通過基礎設施建設和優化公共服務，不斷提升鄉村顏值和村民生活品質。

環境整治刷新鄉村“面子”，也為當地發展創造了更多條件。目前，東風村正推進建設東風生態園，以綠化廊架、生態營地、休閒草坪等方式展現該村特有的生態水鄉文化，預計年吸引遊客2萬人次，年營業收入超200萬元。

記者從大鰲鎮了解到，目前該鎮正開展沿線綠美化整治，打造良好的鎮容鎮貌，已清拆違章建築32處，對沿線562處看護房進行升級改造。接下來，該鎮還將重點整合文旅資源，推動“碧道+馬拉鬆”“環島騎行”“水鄉旅遊節”等持續“亮眼出圈”，打造成江門旅遊的“入戶花園”。

### 精心“築巢”引鳳來

記者在沿途看到，除了城鄉風貌的提升，也有着不少產業項目正在建設，一些土地資源正在平整。

在位於三江鎮沙崗村的銀洲灣科創產業園，不少廠房的外立面已經寫有企業的名稱和樓層指引，靠近道路一側，還豎立着“5分鐘直達高速/高鐵”以及招商熱線的招牌。而在園區周圍，嶄新的公交車站和配套的彩虹商業街都已完成建設，洋溢出一絲生活氣息。

作為三江鎮首個綜合產業園區，銀洲灣科創產業園是該鎮推動鎮域高質量發展、打造深江產業合作“橋頭堡”的重要抓手之一。據了解，目前該園區入駐企業已有45家，其中近8成來自深圳、東莞。目前項目總投資超12億元，預計達產後產值約17億元。

而在10多公里外的睦洲鎮中星儲能智谷項目現場，已有3棟廠房完成封頂，交會的道路兩側，能看到寫着“新會睦洲儲能專業鎮”等醒目的推介標識牌。據介紹，該項目所在地是我市首個儲能產業專業園，目前正通過工業商品廠房方式承接企業落戶，實現土地節約集約利用以及配套共享，招商方向主要立足深圳，並輻射整個大灣區，重點引入新能源、儲能、智能制造、電子信息及配套企業，項目一期很快投入使用。

在大鰲鎮，中集團區內來往貨車不斷，集裝箱在碼頭裝載運出，一片繁忙景象。數公里外，一臺臺挖掘機正加速平整土地，為當地騰出更多發展空間。

據大鰲鎮有關負責人介紹，目前當地通過用好全域土地綜合整治省級試點政策，以技術支撐、鎮內挖潛、化零為整、騰挪調整的方式，對鎮內存量開發邊界和村莊建設用地進行統籌，整理出連片村級集體建設用地24.7公頃，搭建起產業新平臺。

此外，大鰲鎮還投入5500萬元建設長約4公里的成業大道，通往鎮工業集聚區，並計劃在大鰲鎮南部謀劃100公頃的工業園區，現已完成第一期的徵地工作，並開始招商引資。近期，該鎮將以推動產業平臺集聚提升和加快服務配套設施完善為發展重點，加快形成完善的城鎮功能。

從經深中通道進入江門後的大鰲鎮、睦洲鎮、三江鎮沿途“熱潮”涌動的景象中，我們看到了一個充滿生機和活力的江門。

(文/圖 皇智堯 張浩洋)

## “一帶一路”藝術互鑒計劃廣東工作營開營， 26名營員來自8個國家和地區 匯聚江門，開啓人文體驗之旅

5月16日上午，“一帶一路”藝術互鑒計劃廣東工作營開營儀式在五邑大學舉行，來自8個國家和地區的26名高校青年師生匯聚江門，共同開啓一段為期7天的江門人文體驗之旅。

“一帶一路”藝術互鑒計劃，是由四川美術學院藝術人文學院、北京大學文化產業研究院等單位於2023年共同發起的大型公共藝術實踐和社會美育行動。該計劃選取“一帶一路”重要節點城市，聯合當地大學、藝術機構，開展跨學校、跨學科、跨地域、跨文化的藝術教育改革實驗，已在新疆喀什、重慶、西藏拉薩、雲南建水舉辦了4期工作營，先後招募國內外39所高校的102名高年級本科生、碩博士、中小學教師、生活達人，邀請25名國內外專家學者作為講座嘉賓、工作營導師，形成27組精彩紛呈的在地成果。

“一帶一路”藝術互鑒計劃廣東工作營由四川美術學院藝術人文學院、北京大學文化產業研究院、五邑大學及江門市文化广电旅游體育局等單位主辦，營員來自國內外的

高校師生。

一個地方生生不息的發展動力。”向勇對營員提出了期盼。

國家非物質文化遺產展覽展示研究中心華南基地副主任陳杭也應邀出席了開營儀式，她曾擔任江門市領導，對江門很熟悉。

“在座的有沒有劉德華的粉絲？有沒有梁朝偉的粉絲？……你們知道他們祖籍在哪裏嗎？在江門。”陳杭與營員互動時一連說出了多位江門籍明星，拉近了營員與江門的距離。

現場，陳杭還娓娓道出江門的數個“一”，包括一棵樹（廣東新會小島天堂國家濕地公園）、一位名人（梁啟超）、一條路（院士路）、一個園（星光公園）、一個古戰場（崖門古戰場）、一張紙（維達紙業）、一瓶醬油（李錦記），介紹了江門自然生態、人文歷史、產業發展等領域的成就與特色，讓學員在輕鬆氛圍中認識江門。

陳杭還為每位營員準備了一份禮物——罐裝新會陳皮。這進一步激起了大家對僑鄉

## 江企奮力開拓歐洲市場 “江門制造”熱賣法國、塞爾維亞、匈牙利

“今年前4個月，我們出口法國的訂單有550萬美元，增長了43.4%。”鶴山雅圖仕印刷有限公司董事長助理招偉寧說。除雅圖仕外，江門金鈴電器有限公司、江門市蓬江區德信電器有限公司、海信（廣東）空調有限公司、江門市寶士制冷電器有限公司等一批江門企業奮力開拓歐洲市場，成效凸顯。據江門海關統計，今年前4個月，江門市對法國進出口7.7億元，較去年同期（下同）增長3.6%；對塞爾維亞進出口1.1億元，增長98.9%；對匈牙利進出口8196.2萬元，增長9.9%。

回顧與法國攜手合作的30年，招偉寧表示，隨着兩國經濟文化交流日益緊密，公司拳頭產品兒童立體書近年來在法國的市場份額逐年提升。這些年雅圖仕在精益管理、智能制造方面不斷實現突破，並取得了AEO認

人文魅力的探知欲。

“不同的地區，非遺文化所承載的內容不同。我很關注江門非遺文化的美育功能、保護開發模式。”西南大學美術學院研二學

生朝柯力對本次江門之旅充滿期待，希望通過學習體驗，從中找到可資借鑒的鮮活案例，應用到其從事的鄉村美育行動中。

證這張開拓國際市場的“金名片”。“當前，市場競爭激烈，企業需要主動出擊搶訂單，開拓新市場。得益於AEO認證，讓我們享受到優先辦理通關手續等便利，降低了貿易成本，提高了公司的競爭力。”招偉寧說。乘着新能源汽車東風，AEO認證企業銀都拉瑪（開平）高性能纖維有限公司的汽車輪胎產品賣到了塞爾維亞，歐洲不少頭部輪胎品牌是他們的客戶。該公司報關主管盧卓勛說：“江門海關安排了專員與我們對接，每當我們有需要時，都能第一時間得到響應，為產品出海按下了‘加速鍵’。”今年前4月，該公司對塞爾維亞出口汽車輪胎產品324噸，出口值達112萬歐元，在江門對該國出口企業中排名前列。

(凌雪敏 江開宣)

(文/趙可義)

## 江門邊檢站為外貿發展注入新動能 到港“零等待”作業 離港“零延時”驗放

5月10日，一艘滿載電動摩托車的港澳小型船舶“東順68”準備駛離江門市高沙港，珠海邊檢總站江門邊檢站前置邊檢服務窗口，開設專用查驗通道，為船舶快速辦理出境邊檢手續，確保通關高效順暢。

今年一季度，江門外貿增速達8.1%，創下近年同期新高。為有效應對外貿業務的迅速增長，江門邊檢站制定專項勤務方案，實施24小時全天候查驗模式，確保船舶到港“零等待”作業、離港“零延時”驗放，為

江門外貿發展注入新動能。

第135屆廣交會期間，50多家江企携200多件精品亮相江門外貿基地展示區，吸引了眾多國際客商的目光和關注。江門邊檢站得知情況後，主動對接碼頭公司和船舶代理，提前掌握服務訴求，根據入境船舶數量變化態勢和口岸企業作業特點，將服務窗口主動前移，全程指導、協助船舶快速辦理通關手續，全面實施船舶到港“零等待”作業、離港“零延時”放行、出入境手續“一次辦妥”等一系

列便民舉措，有效降低了港航企業運行成本。

據悉，今年一季度，江門邊檢站驗放出入境船舶同比增長4.6%。下一步，該站將立足口岸實際，牢牢把握服務高質量發展首要任務，持續深化查驗模式、服務等改革創新舉措，更好推動邊檢業務惠企便民，在促進江門擴大高水平開放、實現高質量發展中彰顯邊檢作為。

(朱磊磊 董俊峰)

江門邊檢站不斷優化服務舉措，確保船舶高效順暢通關。

圖為邊檢民警在巡查港區。

